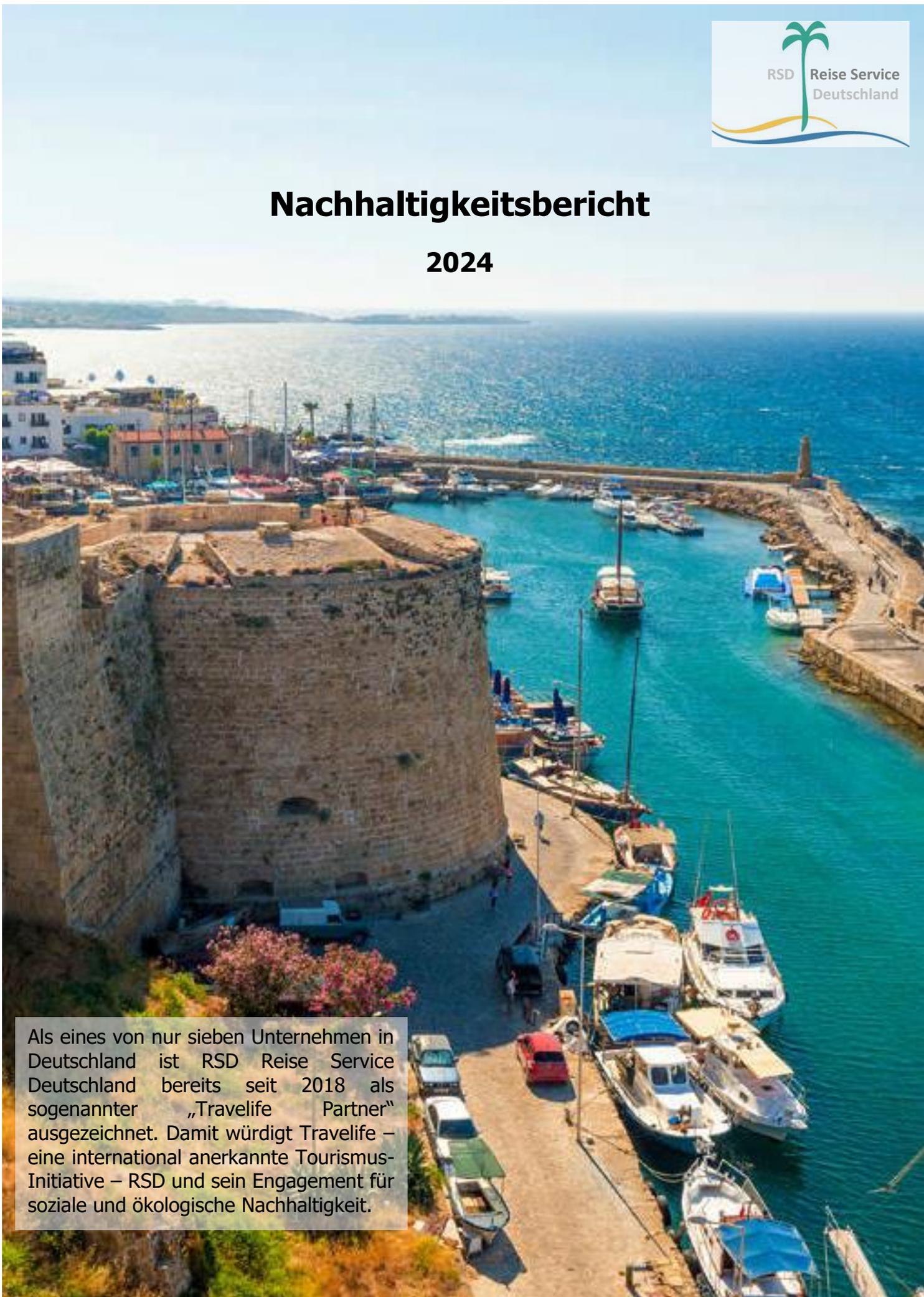


# Nachhaltigkeitsbericht

2024



Als eines von nur sieben Unternehmen in Deutschland ist RSD Reise Service Deutschland bereits seit 2018 als sogenannter „Travelife Partner“ ausgezeichnet. Damit würdigt Travelife – eine international anerkannte Tourismus-Initiative – RSD und sein Engagement für soziale und ökologische Nachhaltigkeit.

## Inhalt

|  |    |
|--|----|
| Vorwort.....   | 3  |
| Unternehmensprofil.....  | 4  |
| Zahlen & Fakten .....  | 4  |
| 1. Management .....  | 4  |
| 1.1 RSD Mission Statement .....  | 4  |
| 1.2 Unternehmensstruktur .....   | 5  |
| 1.3 Verantwortung der Geschäftsführung, CSR-Beauftragte/r und CSR-Management-system..... | 5  |
| 1.4 Legal Compliance .....   | 5  |
| 1.5 Menschenrechte und Kinderschutz .....  | 5  |
| 1.6 Stakeholder-Analyse .....  | 6  |
| 1.7 Handlungsfelder und Monitoring .....   | 6  |
| 2. Reiseangebote .....   | 6  |
| 2.1 Angebotsportfolio .....  | 6  |
| 2.2 Produktgestaltung .....  | 6  |
| 2.3 Versand.....   | 7  |
| 3. Kunden .....  | 7  |
| 3.1 Kundenzufriedenheit.....   | 7  |
| 3.2 Kundeninformationen und Kommunikation.....   | 7  |
| 4. Mitarbeitende .....   | 8  |
| 4.1 Beschäftigtenstruktur bei RSD Deutschland.....                                       | 8  |
| 4.2 Arbeitsbedingungen.....  | 8  |
| 4.3 Personalentwicklung und Chancengleichheit.....                                       | 8  |
| 4.4 Schulung zur Nachhaltigkeit und Einbeziehung des Personals .....                     | 8  |
| 5. Unternehmensökologie .....  | 9  |
| 5.1 Energie.....   | 9  |
| 5.2 Ökostrom .....   | 9  |
| 5.3 Wasser .....   | 10 |
| 5.4 Papier .....   | 10 |
| 5.5 Beschaffung.....   | 10 |
| 6. Leistungsträger in der Wertschöpfungskette .....                                      | 10 |
| 6.1 Incoming Agenturen .....   | 10 |
| 6.2 Unterkünfte .....  | 11 |
| 6.3 Reiseleitung .....   | 11 |
| 7. Soziales Engagement RSD.....  | 12 |
| 8. Die Zukunft von RSD .....   | 12 |

## Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

in den letzten Jahrzehnten hat das Bewusstsein für Menschenrechte, Klimawandel und Umweltschutz stark an Bedeutung gewonnen.

Gerne präsentieren wir Ihnen hiermit unseren Nachhaltigkeitsbericht 2024. Als einer der größten Studienreiseveranstalter Europas geht unsere Verantwortung weit über das reine Angebot qualitativ hochwertiger Reiseerlebnisse hinaus. Wir spielen eine wichtige Rolle in der Gestaltung einer nachhaltigeren und gerechteren Welt.

Unser aktueller Nachhaltigkeitsreport zeigt, was wir bereits erreicht haben und wo wir noch vor Herausforderungen stehen. Im Zentrum steht unser kontinuierliches Streben nachhaltige Praktiken in allen Bereichen unseres Geschäfts zu integrieren. Im internen Management, bei der Sensibilisierung unserer Mitarbeiter, im Umgang mit unseren Partnern in den Reiseländern und auf unseren Reisen.

Nachhaltigkeit ist kein Ziel, sondern eine Reise, die nie endet. Wir verbessern uns kontinuierlich und leisten einen positiven Beitrag für unseren Planeten und seine Menschen.

Wir freuen uns, dass Sie uns auf dieser Reise begleiten. Ihr Feedback ist uns sehr wichtig. Gemeinsam können wir etwas bewegen, ganz getreu unserem Firmenmotto – Niemand macht das so wie wir!

Herzliche Grüße

Horst Zsifkovits

### *Gender-Hinweis*

*Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Report das generische Maskulinum verwendet. Die in diesem Report verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.*

## Unternehmensprofil

Die RSD Reise Service Deutschland GmbH – kurz RSD – wurde im Jahr 2009 gegründet. Als europaweit tätiges Touristikunternehmen mit Hauptsitz in München gehören wir zu einer mittelständigen Unternehmensgruppe und zählen zu den größten Studienreisen-Veranstalter Europas! Der Vertrieb unserer Bildungs- und Erholungsreisen erfolgt hauptsächlich direkt und in Kooperation mit namhaften Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen, Versandhäusern, sowie über persönliche Weiterempfehlungen zufriedener Kunden. Das Produktportfolio beinhaltet sowohl europäische Destinationen, wie beispielsweise Zypern, Skandinavien oder die Türkei, als auch Reiseziele Fernost, darunter Vietnam, Sri Lanka, Nepal und Jordanien. Darüber hinaus werden Hurtigruten und NCL Kreuzfahrten angeboten.

## Zahlen & Fakten

Gesellschaft: RSD Reise Service Deutschland GmbH

Produktportfolio: 20 - 30 hochwertige Studienreisen weltweit

Vermarktungsgebiet: aktiv in 10 Ländern Europas

Zielgruppe: Studienreisen-Interessierte im durchschnittlichen Alter von 55-80 Jahren

Media-Kooperationspartner: ca. 2.000 in ganz Europa

Geschäftsführer: Horst Zsifkovits (bereits seit 01.12.2011)

Gäste Unternehmensgruppe Geschäftsjahr 09/2022-08/2023: über 100.000

Gäste Gesamt: mehr als 2,2 Mio.

Mitarbeiter: 71

Reiseleiter: ca. 300

Unternehmensgruppe:

- First Voyages France SAS
- RSD Belgium SA
- RSD Travel Ltd.
- TSS Travel Scandinavia SA

Kundenzufriedenheit: 1,44 = sehr gut

## 1. Management

### 1.1 RSD Mission Statement

Als verantwortungsbewusster Reiseveranstalter sehen wir es als unsere Pflicht an, einen positiven Einfluss auf den Tourismus zu nehmen. Indem wir auf Ressourceneffizienz achten, die Qualität der Arbeitsplätze sichern, kulturellen Reichtum und Vielfalt fördern, sowie soziale Gerechtigkeit und das Wohlergehen der Gemeinschaft unterstützen, wollen wir zu einem nachhaltigen Tourismus beitragen.

Wir schaffen nicht nur Urlaubserlebnisse – wir bringen Menschen aus verschiedenen Kulturen mit unterschiedlichen Traditionen zusammen, unterstützen die Erhaltung des kulturellen Erbes, verbessern das Leben der Einheimischen durch die Schaffung von Arbeitsplätzen und fördern die wirtschaftliche Entwicklung in unseren Reisezielen.

Bisher waren unsere wichtigsten Ziele und Prioritäten in Bezug auf die Nachhaltigkeitspolitik Ressourceneffizienz, Beschäftigungsqualität, kultureller Reichtum, soziale Gerechtigkeit und Wohlbefinden der Gemeinschaft. In diesen Punkten möchten wir weiterhin aktiv bleiben und unsere bereits umgesetzten Maßnahmen stets verbessern. Unsere Geschäftsleitung ist an der Entwicklung unserer Nachhaltigkeitspolitik beteiligt und unterstützt deren Ziele. Sie spiegelt sich auch in den 5 Werten des Unternehmens wider:

**Wertschätzung** – wir pflegen einen respektvollen Umgang miteinander, tragen soziale Verantwortung, achten auf unser Arbeitsumfeld und unsere Umwelt und bekennen uns zu Ehrlichkeit, Offenheit und Solidarität.

**Begeisterung** – wir arbeiten mit Begeisterung und Spaß an guten Produkten und guten Services. Dabei sind wir aktiv, aufgeschlossen und lösungsorientiert.

**Wachstum** – wir bemühen uns um eine permanente Weiterentwicklung und lernen aus unseren Fehlern.

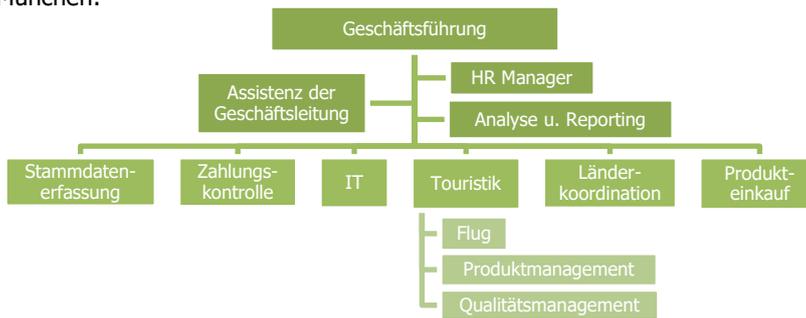
**Gesundheit** – wir legen viel Wert auf Gesundheitsbewusstsein und unterstützen ein bewusstes und gesundes Leben.

**Teamgeist** – Gemeinsam lösen wir Unlösbares. Teamarbeit macht Spaß und bringt den besten Erfolg.

Aktiver Einsatz und Engagement ist uns wichtig. Daher haben wir eine Nachhaltigkeitsrichtlinie entwickelt, die im Unternehmen gelebt und anerkannt wird. Wir arbeiten an ständigen Verbesserungen und Weiterentwicklungen, sowohl intern, als auch in Bezug auf unsere Partner und Reisen.

## 1.2 Unternehmensstruktur

Standort München:



Standort Offenburg:



## 1.3 Verantwortung der Geschäftsführung, CSR-Beauftragte/r und CSR-Management-system

Das RSD-Leitbild, sowie unser Holding-Wertekatalog ist allen Mitarbeitern bekannt und wird bei der Angebotserstellung, ebenso wie im Umgang mit Kollegen, Leistungsträgern und Kunden konsequent gelebt. Die Nachhaltigkeitsziele von RSD werden in Abstimmung mit der Geschäftsführung entworfen und unter Verantwortung des Nachhaltigkeitsbeauftragten in die Wege geleitet und überwacht. Das komplette CSR-Management erfolgt über die Travelife Plattform und beinhaltet Erfassung, Optimierung und Prüfung unserer Nachhaltigkeitsentwicklung in allen Unternehmensbereichen. Ergebnisse werden über das Intranet an Mitarbeiter, sowie über unsere Website an Kunden und Leistungsträger kommuniziert. Wir bemühen uns um stetige Verbesserungen und darum, immer mehr Unternehmensbereiche zu integrieren und Leistungsträger/Mitarbeiter/Kunden zu sensibilisieren.

## 1.4 Legal Compliance

RSD verpflichtet sich zur Einhaltung aller in den jeweiligen Ländern geltenden Gesetze. Um sicherzustellen, dass alle Umwelt-, Sicherheits- und Arbeitsschutzaspekte, sowie Datenschutzbestimmungen eingehalten werden, arbeiten wir stets mit lokalen Rechtsanwälten, die auf Touristikrecht spezialisiert sind, als auch Datenschutzbeauftragten zusammen. Unsere Verträge verpflichten unsere Partneragenturen zur Einhaltung lokaler Gesetze.

RSD und dessen zugehörige Unternehmensgruppen sind Mitglieder in den europäischen Reiseverbänden. Dies bedeutet, dass RSD als Reiseveranstalter die höchsten Marktstandards erfüllt.

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| RSD Reise Service Deutschland     | DRV – Deutscher Reiseverband<br>ANVR – Dutch Association of Travel Agents and Tour Operators  |
| RSD Belgium SA                    | UPAV – Union Professionelles des Agences de Voyages   |
| RSD Travel Limited                | ABTA – Association of British Travel Agents   |
| TSS Travel Service Scandinavia AS | Virke (TSS in Norwegen)<br>SRF – Svenska Resebyråföreningen Association of Swedish Travel Agents and Tour Operators (TSS in Schweden)<br>SMAL AFTA – Association of Finnish Travel Agents (TSS in Finnland) |

## 1.5 Menschenrechte und Kinderschutz

Die Achtung der Menschenrechte und der Schutz von Kindern ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Um ein besonderes Augenmerk auf dieses Thema zu lenken, haben wir eine Klausel in die Verträge mit unseren

Partneragenturen aufgenommen. Damit verpflichten sich unsere Partneragenturen zum Kinderschutz und der Einhaltung der Menschenrechte. Jeglicher Verstoß gegen die Menschenrechte oder Anzeichen von Kinderausbeutung wird von RSD in keiner Weise toleriert und führt zur unmittelbaren Vertragsbeendigung.

In unseren Schulungspräsentationen möchten wir unsere Partneragenturen auf dieses Thema aufmerksam machen. Bei Verdacht vor Ort sehen wir es als unsere Pflicht an, umgehend aktiv zu werden und jeden Hinweis an die zuständigen Behörden weiterzugeben, um für lückenlose Aufklärung im Zielgebiet zu sorgen.

### 1.6 Stakeholder-Analyse

Wir haben als europaweit agierende Unternehmensgruppe viele nationale, als auch internationale Verknüpfungen. Dabei sehen wir jeden einzelnen unserer Stakeholder als wichtig an und wissen, welche Einflüsse sie auf unser tägliches Tun haben. In der Zusammenarbeit legen wir besonders viel Wert auf faires und transparentes Miteinander. Bei den meisten unserer Kontakte handelt es sich um langjährige Beziehungen, sei es treue Stammkunden oder beständige Geschäftsverbindungen. In unserem engsten Umfeld sehen wir neben der Geschäftsführung die Mitarbeiter als interne Stakeholder. Externe Stakeholder stellen unsere externen Leistungsträger in den Zielgebieten dar.

### 1.7 Handlungsfelder und Monitoring

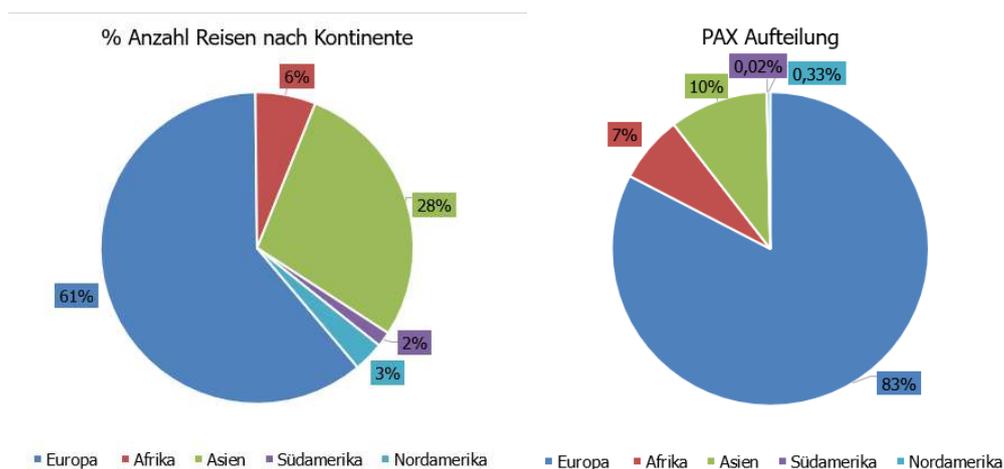
Im Rahmen der Erstausszeichnung von Travelife zum Travelife-Partner im Jahre 2018 haben wir mithilfe eines Kriterien-Kataloges unsere Nachhaltigkeitsperformance nachgewiesen und Maßnahmen zur Optimierung festgelegt. Seitdem arbeiten wir mit einem Aktionsplan, welcher Maßnahmen, Ideen, Verantwortlichkeiten und Zeitplanung umfasst. Fortschritte werden über das Intranet an die Mitarbeiter kommuniziert, um diese aktiv zu involvieren und zu eigenen Handlungen zu motivieren.

## 2. Reiseangebote

### 2.1 Angebotsportfolio

RSD ist auf Bildungs- und Erholungsreisen spezialisiert und gilt als einer der größten Studienreisen-Veranstalter Europas. Das sorgsam ausgewählte Produktportfolio ist groß und beinhaltet u.a. Studienreisen in die Türkei, an die Adriatische Küste oder in den Fernen Osten. Darüber hinaus bietet RSD diverse Kreuzfahrten, sowie Kuraufenthalte und einen Dubai-Luxusurlaub an. Dabei möchten wir unseren Kunden immer ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis ermöglichen.

| Saison               | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Anzahl Reiseangebote | 27        | 5         | 11        | 17        |



### 2.2 Produktgestaltung

RSD ist stolz darauf, dass viele seiner Partneragenturen langjährige Geschäftspartner sind. RSD arbeitet partnerschaftlich mit Lieferanten zusammen, die an die Werte der Nachhaltigkeit glauben. RSD verpflichtet sich dem Prinzip des verantwortungsvollen Tourismus und arbeitet nach einer gewissenhaften Tourismuspolitik. In diesem Rahmen wählen wir unsere Partner sorgfältig aus und bemühen uns, gemeinsam ein verlässliches Produkt zu gestalten und dadurch einen positiven Beitrag für die Wirtschaft, die Umwelt und die Menschen in den

Zielgebieten zu leisten. Unter Berücksichtigung von Preis, Komfort und praktischen Aspekten versuchen wir nachhaltigere Alternativen bei der Auswahl von Transportmöglichkeiten für Transfers und Ausflüge am Zielort zu bevorzugen. Wir möchten sicherstellen, dass Fahrzeuge, die auf Touren eingesetzt werden, keine überdurchschnittliche Umweltverschmutzung verursachen, da wir glauben, dass der Transport ein wichtiger Aspekt des nachhaltigen Tourismus darstellt. Daher bemühen wir uns, unser Bestes zu tun, um den durchschnittlichen Verschmutzungsgrad zu verringern. Wir streben eine nachhaltige touristische Lieferkette an. Die Partnerunterkünfte spielen dabei eine wichtige Rolle und die Leistungsträger werden angeregt und motiviert, nachhaltige Praktiken anzuwenden. Durch die Aufnahme einer Klausel in Verträgen, die eine gemeinsame Ablehnung und Null-Toleranz-Politik der Ausbeutung von Kindern und Arbeitnehmern vorsieht, möchten wir dies gewährleisten. Ergreift der Unterkunftsanbieter keine angemessenen Maßnahmen, um die Ausbeutung von Kindern oder Arbeitnehmern zu verhindern, erlaubt uns eine Klausel im Vertrag, die vereinbarte Zusammenarbeit vorzeitig zu beenden. Darüber hinaus legen wir großen Wert auf Tier- und Gemeinenschutz und streben Touren an, die nur einen geringen ökologischen Fußabdruck hinterlassen. Wir schützen die Authentizität der Gemeinschaften und der natürlichen Umwelt und sind entschieden gegen die Schädigung von Wildtieren und die Verschmutzung der Umwelt. Qualifizierte und geschulte Reiseleiter stellen bei Ausflügen zu sensiblen Kulturerbestätten oder ökologisch sensiblen Reisezielen sicher, dass sich Kunden angemessen und mit Respekt gegenüber der lokalen Kultur, Natur und Umwelt verhalten. Des Weiteren unterstützen wir die lokale Gemeinschaft, indem wir Gäste traditionelles Handwerk kennenlernen lassen und lokale Lebensmittel/Produkte näherbringen.

### 2.3 Versand

Unsere Kunden haben die Option auf einen postalischen Versand ihrer Reiseunterlagen zu verzichten. 42% unserer Kunden nutzen diese Möglichkeit und erhalten Buchungsbestätigung und Co ausschließlich als E-Mail-Anhang.

Beim Versand der Reiseunterlagen versuchen wir unsere CO<sub>2</sub>e-Emissionen weitestgehend zu reduzieren. Hierfür nutzen wir den GoGreen Plus Service der Deutschen Post. GoGreen Plus basiert auf dem sogenannten Insetting. Die Reduktion der Treibhausgasemissionen (CO<sub>2</sub>e) erfolgt durch zusätzliche Investitionen in entsprechende Maßnahmen im deutschen Logistiknetz von Deutsche Post und DHL in Deutschland. Beim Versand mit GoGreen Plus nutzen wir somit die nächste Stufe des nachhaltigen Versands. Das bedeutet, dass alle Buchungs- bzw. Reiseunterlagen als Hybridbriefe an die Kunden verschickt werden.

Im Jahr 2023 hat die Unternehmensgruppe durch den Deutschen Post GoGreen Plus Tarif Maßnahmen unterstützt, die eine Einsparung von 1.160,45 kg CO<sub>2</sub>e-Emissionen im Vergleich zu Standardtechnologien ermöglichten. Im Vorjahr lag der Wert bei 543 kg CO<sub>2</sub>e-Emissionen, zusätzlich wurde ein Ausgleich von insgesamt 15,03 t CO<sub>2</sub>e durch GoGreen Produkte und Services erzielt.

Die Deutsche Post DHL Group hat Treibhausgasemissionen bspw. durch den Einsatz von Biogas-LKWs und von hydriertem Pflanzenöl als Kraftstoff, elektrisch angetriebenen Zustellfahrzeugen und der Einspeisung von Biogas als Energieträger ins deutsche Erdgasnetz vermieden.

## 3. Kunden

### 3.1 Kundenzufriedenheit

Die Zufriedenheit der Kunden hat für uns oberste Priorität. Unser Ziel ist es, Kunden auch für eine weitere Reise mit uns begeistern zu können und als Stammkunde zu gewinnen. Aus diesem Grund erhalten die Reisenden bereits am Urlaubsort einen Fragebogen, zum anderen haben sie nach der Reise noch einmal die Möglichkeit uns ihre Meinung zur Reise mitzuteilen. Die Rücklaufquote dieser Befragungen ist im Durchschnitt bei 90 %, weshalb es uns möglich ist, zeitnah zu handeln und eventuelle Anpassungen am Reiseprogramm vorzunehmen oder Anweisungen an Leistungsträger und Partneragenturen weiter zu geben.

### 3.2 Kundeninformationen und Kommunikation

Auf unserer Website werden alle reise- und länderbezogenen Informationen bereitgestellt. Die Kundenbetreuung ist für unsere deutschsprachigen Kunden von Montag bis Samstag, sowie für unsere internationalen Kunden von Montag bis Freitag telefonisch und via E-Mail erreichbar.

Der Kunde erhält bereits bei der Buchung eine Zusammenfassung aller wichtigen Informationen bezüglich Destination, Gesundheitsvorkehrungen und Einreisebestimmungen. Neben den allgemeinen Länderinformationen sind ebenfalls Hinweise zu kulturellen Gewohnheiten, Do's & Don'ts vor Ort und dress code (wenn zutreffend) enthalten, sowie gesetzliche Regelungen zur Ein- und Ausfuhr von persönlichen Gegenständen und „Kultur- und

Naturgütern“. Kurz vor Abreise werden dem Kunden zusätzlich zu den generellen Reiseinformationen alle flugrelevanten Auskünfte bereitgestellt, wie auch nützliche Hinweise vor Ort und ein Reisesicherungsschein.

#### 4. Mitarbeitende

##### 4.1 Beschäftigtenstruktur bei RSD Deutschland

|   | Einheit | 2024 |
|---|---------|------|
| Mitarbeiter Gesamt in Vollzeitäquivalente | Anz     | 52   |
| Mitarbeiter in Teilzeit                   | Anz     | 19   |
| Anteil Frauen in Führungspositionen*      | %       | 46   |

\*Führungsposition = Angestellte mit mindestens 1 Mitarbeiter oder weiteren Abteilungen unter sich.

Chancengleichheit und Gleichberechtigung sind bei RSD gelebte Werte, welche sowohl im Einstellungsprozess, als auch in der internen Förderung sichergestellt werden.

##### 4.2 Arbeitsbedingungen

Unser Unternehmen orientiert sich an den arbeitsrechtlichen Vorgaben des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales. Die darin formulierten Verpflichtungen und Verfahrensweisen werden befolgt, somit unter anderem das Jugendarbeitsschutzgesetz (RSD hat keine minderjährigen Angestellten). Wir sind außerdem Mitglied im Deutschen Reiseverband und damit Teil der Tarifgemeinschaft deutscher Länder. (Die Tarifgemeinschaft deutscher Länder (TdL) ist ein Arbeitgeberverband im öffentlichen Dienst. Sie vertritt die Bundesländer bei den Tarifverhandlungen mit den Gewerkschaften.) Jeder Arbeitnehmer hat einen schriftlichen Arbeitsvertrag mit den Arbeitsbedingungen und einer Stellenbeschreibung.

Zur Gehaltsberechnung nutzen wir Internes, als auch Externes Benchmarking, um ein faires Arbeitsfeld zu schaffen. Die Arbeitszeit wird über ein digitales Zeiterfassungssystem festgehalten. Alle Mitarbeiter haben 30 Urlaubstage.

RSD erfüllt alle Vorschriften der jeweils gültigen Arbeitsschutzverordnungen der Bundesregierung (inkl. Sars-Cov2-Arbeitsschutzverordnung). Darüber hinaus ist „Gesundheit“ ein definierter Teil unseres Wertekanons, weshalb wir über einen eigenen Betriebsarzt verfügen, welcher die Durchführung von Impfungen anbietet, sowie regelmäßige Arbeitsplatzbegehungen, um sicher zu stellen, dass die Ergonomie am Arbeitsplatz erfüllt ist. An unseren Standorten befinden sich zu jederzeit geschulte Ersthelfer und Erste-Hilfe-Koffer. Zudem bieten wir Vergünstigungen für Fitnessstudios an.

##### 4.3 Personalentwicklung und Chancengleichheit

RSD unterstützt Mitarbeiter bei der beruflichen, wie auch der persönlichen Weiterentwicklung. Um dies zu ermöglichen werden regelmäßige Mitarbeitergespräche geführt und kurz-, mittel- und langfristige Ziele festgelegt, die im Ganzen das Unternehmensziel widerspiegeln. Es wird die sogenannte STARFISH Methode angewandt, bei der man zu den fünf Kriterien START; STOPP; WEITER; HÄUFIGER und SELTENER konkrete Punkte/Ziele festlegt. Nach einem Zeitraum von maximal sechs Monaten werden die festgehaltenen Punkte erneut besprochen und die Fortschritte erfasst.

Darüber hinaus bietet das Unternehmen, nach dem jeweiligen Bedarf der Mitarbeiter, zielgerichtete Schulungen an. Darunter fallen IT-, Fachspezifische Schulungen, sowie Weiterbildungen zu Soft Skills und Führung im Unternehmen.

Bei RSD haben Männer und Frauen die gleichen Arbeitsbedingungen und Chancen. Es arbeiten Menschen aus verschiedenen Nationen und Religionen zusammen. Ebenso werden Angestellten verschiedene Arbeitszeitmodelle angeboten. Mitarbeiter können so beispielsweise auch nach Renteneintritt auf Minijob-Basis unterstützen oder um Privates und Berufliches zu vereinbaren auf Teilzeit reduzieren.

##### 4.4 Schulung zur Nachhaltigkeit und Einbeziehung des Personals

Seit 2018 ist RSD Travelife Partner. In diesem Zuge haben bereits mehrere Mitarbeiter die Basic Trainings zu Reiseveranstalter und Nachhaltigkeit auf der Travelife Plattform absolviert. Von dem firmeneigenen Sustainability Coordinator wurde zudem das Training zum Nachhaltigkeitsmanagement erfolgreich abgeschlossen. Aufgrund der Covid-Pandemie ist das Nachhaltigkeitsthema teilweise in den Hintergrund gerutscht und wurde nur langsam vorangetrieben. Anfang 2022 wurde die Initiative wieder in Angriff genommen und konkrete Maßnahmen, in erster Linie für das Büro, ergriffen. Diese wurden den Mitarbeiter mittels einer Präsentation im All Company Meeting

vorgestellt. Fortschritte, wie beispielsweise die Implementierung einer Nachhaltigkeitsrichtlinie, werden via Intranet kommuniziert, um so gleichzeitig Kollegen zu sensibilisieren.

Im Büro angebrachte Hinweise sollen die Mitarbeiter an ihre notwendige Mithilfe erinnern, wie bspw. die Geschirrspülmaschine im Eco-Modus zu nutzen. Die Arbeitnehmer werden durch finanzielle Unterstützung motiviert, die öffentlichen Verkehrsmittel oder nachhaltige Transportmittel zu nutzen. Es steht jedem eine Küche zur freien Nutzung zur Verfügung. Dadurch möchte RSD zur Mitnahme von eigenen Speisen animieren und so den täglichen Gebrauch von to-go Behältern reduzieren. Des Weiteren besteht die Möglichkeit zur Heimarbeit, wodurch ebenfalls verkehrsbedingte Auswirkungen vermindert werden sollen. Bei Geschäftsreisen wird bevorzugt der Zug als Verkehrsmittel gewählt oder bei größeren Firmenveranstaltungen Fahrgemeinschaften gebildet.

## 5. Unternehmensökologie

In Bezug auf unser internes Management haben wir konkrete Maßnahmen festgelegt, die zum Umweltschutz beitragen sollen. Diese werden in einem Aktionsplan festgehalten und terminiert, sowie einem Verantwortlichen zugeteilt. Ebenso werden dort weitere Ideen und Anregungen gesammelt und das Unternehmensziel in Bezug auf Nachhaltigkeit ausformuliert.

Bisher waren unsere wichtigsten Ziele und Prioritäten in Bezug auf die Nachhaltigkeitspolitik **Ressourceneffizienz, Beschäftigungsqualität, kultureller Reichtum, soziale Gerechtigkeit und Wohlbefinden der Gemeinschaft**. Wir planen, in diesen Punkten weiterhin aktiv zu sein und alle Maßnahmen zu verbessern, die bereits in der Nachhaltigkeitspolitik von RSD eingesetzt werden. Unsere Geschäftsleitung ist an der Entwicklung unserer Politik beteiligt und unterstützt deren Ziele. Unsere Nachhaltigkeitspolitik spiegelt sich auch in den 5 Werten des Unternehmens wider: **Wertschätzung** - soziale Verantwortung, Bedeutung unserer Arbeit und der natürlichen Umwelt; **Enthusiasmus** - wir sind aktiv, offen und lösungsorientiert; **Wachstum** - Weiterbildung und Entwicklung; **Gesundheit** - Gesundheitsbewusstsein und gesundes Arbeitsumfeld; **Teamegeist** - Teamarbeit macht Spaß und bringt den besten Erfolg. Bezogen auf unseren Aktionsplan bestehen unsere geplanten Maßnahmen und Ziele in den folgenden Monaten bis 2024 aus kurz-, mittel- und langfristig erreichbaren Zielen. Was die Ressourceneffizienz betrifft, so haben wir im gesamten Büro eine Abfalltrennungs- und Recyclingpolitik eingeführt. Wir haben schon immer Rest- und Papierabfälle getrennt. Im Jahr 2022 haben wir mit der Trennung von Kunststoffabfällen begonnen. Darüber hinaus haben wir einen Wasserspender installiert, um Abfall und Emissionen zu reduzieren. Wir kommunizieren die Bedeutung des Nachhaltigkeitsmanagements und unserer Maßnahmen noch intensiver an alle unsere Mitarbeiter und lehren sie, diese Richtlinien zu leben. Die Unterstützung der Ärmsten dieser Welt wird weiterhin eine unserer Prioritäten sein. Wir unterstützen Kinder in Ghana, Nepal und anderen bedürftigen Ländern mit neuen Aktivitäten, um die soziale Gerechtigkeit und das Wohlergehen der Gemeinschaft zu verbessern.

Als Unternehmen bemühen wir uns um einen bewussten und schonenden Umgang mit Ressourcen, Energie und Wasser und ein nachhaltiges Handeln. Von Zeit zu Zeit erfahren wir immer wieder kleine Rückschläge, die wir dank unserem Monitoring rechtzeitig feststellen und aktiv angehen können. Nachfolgend finden sich Kennzahlen zu Energie, Ökostrom, Papier und Beschaffung.

### 5.1 Energie

Wir setzen fortlaufend Energiesparmaßnahmen um. Aus diesem Grund haben wir, wo möglich, notwendige Voreinstellungen festgelegt und den Mitarbeitern Tipps an die Hand gegeben. Als Beispiele sind die Folgenden anzuführen: Bei Nicht-Gebrauch werden Lichter und Geräte ausgeschaltet. Außerdem trägt die Verwendung eines automatischen Ein-/Ausschaltensystems mit Zeitschaltuhren und Bewegungssensoren (z.B. bei Schreibtischstehlampen), die Nutzung von LED-Lampen und die Versetzung der Geräte in den Energiesparmodus (z.B. PCs) ebenfalls zur Reduzierung unseres Stromverbrauchs bei. Beim Kauf neuer Elektroartikel bevorzugen wir energiesparende Geräte.

### 5.2 Ökostrom

Es freut uns sehr, in diesem Bereich einen großen Fortschritt gemacht zu haben und ab dem 01.04.2024 Ökostrom zu beziehen. Das heißt konkret, dass unser bezogener Strom zu 100% aus erneuerbarer Energie aus Europa stammt. Dies wird mit einem offiziellen Herkunftsnachweis belegt und jährlich vom TÜV Nord geprüft und zertifiziert.

In den vergangenen Jahren stammte der bezogene Strom zu 10-15 % aus erneuerbarer Energie.

### 5.3 Wasser

Die folgende Auflistung zeigt das Engagement des Unternehmens in Bezug auf Wassersparmaßnahmen:

- Installation von wassersparenden Abwassersystem in Toiletten;
- Einhaltung der nationalen Gesetzgebung zur Abwasserbehandlung;
- Nutzung des Geschirrspülers im ECO-Modus bei voller Ladung, anstatt Geschirr per Hand abzuspülen;
- Installation eines Wasserspenders; dadurch wird der Wasserverbrauch, welcher zur Herstellung und Reinigung von den ursprünglich genutzten Wasserflaschen entstanden ist, vermieden. Zudem werden, durch den Wegfall der Wasserflaschen-Lieferung, über 165 kg CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart.

### 5.4 Papier

Zur Reduzierung des Papierverbrauches innerhalb des Büros haben wir eine standardmäßige Einstellung auf doppelseitigen Schwarz-Weiß-Druck bei Kopier- und Druckgeräten. Es wird zu 100% Druckerpapier mit den Zertifizierungen „EU Ecolabel“ und „Blauer Engel“ eingekauft. Um den Papierverbrauch und Postversand zu reduzieren, nutzen wir HR Works. Dort können Mitarbeiter ihre Gehaltsabrechnungen online abrufen und digitale Krankmeldungen übermitteln. Außerdem bemühen wir uns um ein papierloses Büro, daher wird der größte Teil unserer Buchhaltung mit DATEV erledigt.

Zudem haben wir eine vorausgewählte Einstellung, dass reisebezogene Unterlagen bevorzugt per E-Mailversand anstatt per Postversand verschickt werden. Unsere Broschüren werden, soweit möglich, durch eine zertifizierte Druckerei umweltfreundlich gedruckt. Die Druckerei hat ein integriertes Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO14001, welches ein zentraler Bestandteil des betrieblichen Umweltschutzes darstellt. Darüber hinaus verfügt sie über eine FSC-Zertifizierung, welche sicherstellt, dass vom Waldbesitzer, über die Papierfabrik und -großhandel bis hin zum Weiterverarbeiter alle Beteiligten zertifiziert sind. Zur Veranschaulichung zeigen wir in der nachfolgenden Tabelle eine Übersicht zum Papierverbrauch unserer Werbung am Deutschen Quellmarkt.

|          | Einheit | 2019      | 2020    | 2021   | 2022    | 2023    |
|----------|---------|-----------|---------|--------|---------|---------|
| Mailings | Kg      | 121.327   | 41.588  | 16.641 | 71.773  | 62.659  |
| Kataloge | Kg      | 223.160   | 101.939 | --     | 14.686  | 138.287 |
| Beilagen | Kg      | 1.098.844 | 250.294 | 5.732  | 196.358 | 448.209 |

### 5.5 Beschaffung

Die Beschaffung von Lebensmittel für den täglichen Gebrauch im Büro erfolgt, soweit möglich, unverpackt (z.B. Obst), in Bio-Qualität, sowie regional (z.B. Milch) und/oder Fair Trade zertifiziert. Darüber hinaus werden, soweit möglich, Reinigungsprodukte mit nachhaltiger Kennzeichnung eingekauft, wie bspw. Geschirrspülmittel von der Marke „Frosch“. In diesem Bereich ist das Unternehmen noch in der Findungsphase, da einige nachhaltige Alternativen noch nicht mit ihrer Leistung überzeugt haben (z.B. Geschirrspültabs) und ebenfalls der Preis von Bedeutung ist. Unsere Drucker werden geleast, der Vertrag beinhaltet auch Austausch der Toner und Wartung. Es werden ausschließlich recycelte Toner benutzt.

Für unsere Mitarbeiter haben wir einen Wasserspender installiert. Auf diese Weise möchten wir Müll reduzieren und zusätzliche Transportwege für die Lieferung der Wasserflaschen vermeiden. Alleine durch den Wegfall des Fahrtwegs können jährlich ca. 165 kg CO<sub>2</sub> eingespart werden.

## 6. Leistungsträger in der Wertschöpfungskette

### 6.1 Incoming Agenturen

RSD arbeitet vorwiegend mit lokalen Agenturen zusammen, um den Kunden eine authentische Reise bieten zu können. Zwischen den Parteien besteht immer ein schriftlicher Vertrag mit konkret ausformulierten Nachhaltigkeitsklauseln. Darunter fallen zum Beispiel:

- Klausel, die es Vertragspartnern ermöglicht, die vertragliche Vereinbarung vorzeitig zu beenden, wenn das Partnerunternehmen keine angemessenen Maßnahmen ergreifen, um die Ausbeutung von Kindern in der direkten Lieferkette zu verhindern;
- Gewährleistung, dass unsere Partnerunternehmen alle relevanten nationalen Gesetze zum Schutz der Arbeitnehmer einhalten;

- Berücksichtigung und Bevorzugung nachhaltigerer Alternativen bei der Auswahl von Transportmöglichkeiten für Transfers und Ausflüge am Zielort unter Berücksichtigung von Preis, Komfort und praktischen Aspekten;
- Gewährleistung, dass die Partnerunterkünfte ebenfalls die Rechte von Kindern und Beschäftigten respektieren und schützen:
  - Klausel, die eine gemeinsame Ablehnung und Null-Toleranz-Politik der Ausbeutung von Kindern und Arbeitnehmern vorsieht;
  - Klausel, die es RSD bzw. unserer Partneragenturen vor Ort ermöglicht, die vertragliche Vereinbarung vorzeitig zu beenden, wenn der Unterkunftsanbieter keine angemessenen Maßnahmen ergreift, um die Ausbeutung von Kindern oder Arbeitnehmern zu verhindern.
- Diskriminierungsverbot seitens des Arbeitgebers;
- Kein Angebot von Ausflügen, die Menschen, Tieren, Pflanzen oder natürlichen Ressourcen schaden oder sozial und kulturell inakzeptabel sind;
- Kein Angebot von Ausflügen, bei denen Wildtiere gefangen gehalten werden;
- Gewährleistung, dass unsere lokalen Partner alle geltenden internationalen, nationalen und lokalen Gesetze und Vorschriften, branchenüblichen Mindeststandards und alle anderen relevanten gesetzlichen Anforderungen einhalten, je nachdem, welche Anforderungen strenger sind.

Zusätzlich hat RSD im Jahr 2022 eine Sustainability Policy (SP) entworfen, welche regelmäßig überarbeitet und an die aktuellen Gegebenheiten angeglichen wird. Im Anschluss wurde die Richtlinie über [unsere Website](#) an Kunden und via Intranet an Mitarbeiter kommuniziert. Zudem wurde eine Absichtserklärung (Memorandum of Understanding - MoU) mit den Schlüsselementen eines verantwortungsvollen Tourismus und Beispiele für deren praktische Umsetzung erstellt. Unser aktuelles Vorhaben ist das MoU in Verbindung mit unserer SP an unsere Partneragenturen zu kommunizieren und unterzeichnen zu lassen. Dadurch möchte RSD erreichen, dass die Partneragenturen der Unterstützung zu einem verantwortungsvollen Tourismus zustimmen und sich ebenfalls verpflichten, einen positiven Beitrag für die Wirtschaft, Umwelt und Menschen in den Zielgebieten zu leisten.

Bereits 45% unserer Partneragenturen sind nachhaltig aktiv und haben festgelegte Nachhaltigkeitsprinzipien. Darüber hinaus haben sich die Hälfte dieser Agenturen bei Travelife registriert und bekennen sich somit zu ihrem Nachhaltigkeitsengagement. Nach einer Überprüfung eines Nachhaltigkeitsberichts und einer Übereinstimmung mit den Grundvoraussetzungen, die von Travelife kontrolliert wurden, erhält das Unternehmen den Travelife Partner Status. Ziel ist das Erreichen der Travelife Zertifizierung durch einen unabhängigen Gutachter im Zuge eines Audits vor Ort. Die Voraussetzungen sind strenger als die Grundvoraussetzungen auf der Travelife Partner Stufe. Die Zertifizierungsstandards entsprechen den Kriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) und sind vom GSTC formell anerkannt.

## 6.2 Unterkünfte

Unsere Partneragenturen sind für den direkten Kontakt zu den Unterkünften verantwortlich. Die Agentur verpflichtet sich außerdem unter Berücksichtigung aller Aspekte, Unterkünfte zu bevorzugen, die einen ethischen und nachhaltigen Tourismus fördern und/oder die bereits Standards einer ethischen und nachhaltigen Unternehmensführung gewährleisten. Dazu gehören z.B. die Ablehnung von Kinderarbeit, sowie ein Abfall- und Umweltmanagementsystem zur Reduzierung von Müll.

## 6.3 Reiseleitung

Der Großteil unserer Reiseleiter nehmen jährlich an mindestens einer Schulung zu ihrer Tätigkeit teil, die auf den Zielen von RSD basieren. Eine Schulung findet zu Beginn der Saison statt. Die Schulungen werden von der Agentur am Zielort und ihren Regionalleitern sowie von unserem Qualitätsmanagement durchgeführt.

Die Schulungen enthalten folgende Inhalte:

- Erwartungen der RSD an ihre Reiseleiter hinsichtlich Kundenzufriedenheit, Qualitätsstandards und Erwartungen und Wünsche unserer Kunden auf der Grundlage der Rückmeldungen aus der vergangenen Saison
- Einweisung in den Ablauf der Reise
- Aufklärung über u.a. Traditionen und Kultur, lokale Speisen, Gewohnheiten, Entwicklung des Tourismus oder aktuelle archäologische Ausgrabungen am Zielort
- Charakteristika unserer Kunden (z.B. Was möchten sie während der Reise über Kultur lernen? Wollen sie mit den Einheimischen in Kontakt kommen?)
- Ermahnung zur Beachtung der Verkehrsregeln, um unseren Kunden eine sichere Reise zu gewährleisten
- Verhalten in Notfällen und Erste Hilfe -Situationen

- Betonung der Wichtigkeit von der Beratung der Gäste über Verhaltensstandards bei Ausflügen und Aktivitäten mit Schwerpunkt auf dem Respekt vor der lokalen Kultur, Natur und Umwelt.

RSD verlangt einen hohen Bildungsstand von den Reiseleitern. Auf unserer Griechenlandreise z.B. haben alle Reiseleiter ein Hochschulstudium, in Frankreich und Spanien werden die Städteführungen ausschließlich von lokalen Guides mit entsprechender Berechtigung durchgeführt. In den Hauptdestinationen Zypern, Türkei, Kroatien und Griechenland haben unsere Reiseleiter alle eine akademische Ausbildung abgeschlossen.

Darüber hinaus werden monatliche Kundenzufriedenheitsstatistiken durch unser Qualitätsmanagement an unsere Partneragenturen und Reiseleiter vor Ort übermittelt. Während der Wintersaison finden regelmäßig persönliche Feedbackgespräche statt. In diesen Gesprächen werden unsere Reiseleiter über ihre Stärken und Schwächen informiert und sie erhalten Anweisungen zur Verbesserung der Qualität ihrer Arbeit. Darüber hinaus wird überprüft, ob die vertraglichen Vereinbarungen, wie beispielsweise die Null-Toleranz-Politik gegenüber Kinderausbeutung, eingehalten und die gesetzlichen Arbeitsrechte respektiert werden.

### **7. Soziales Engagement RSD**

RSD fördert die medizinische Versorgung in Drittstaaten, beispielsweise durch regelmäßige Spenden an das Hilfsprojekt „Westcoast Kids“, welches vom Internationalen Institut für Kariesprophylaxe e.V. ins Leben gerufen wurde. Dank dieser Spenden ist es den ehrenamtlichen Berliner Zahnspzialisten möglich, in das Dorf Paternoster zu reisen und insgesamt 119 Kinder zu behandeln.

Um die Menschen, unter anderem in unseren Zieldestinationen zu unterstützen, ging eine Spende von 25.000,- € an die Erdbebenopfer in der Türkei und Syrien. Wodurch mehrere Transporter voller dringend benötigter Hilfsgüter wie Windeln, Lebensmittel, Hygieneartikel, Kleidung, Decken und Kochgeschirr zu den Menschen vor Ort gebracht werden konnten.

Darüber hinaus hat RSD im Rahmen der Kinder- und Jugendinitiative Plant-for-the-Planet 5.000 Bäume gespendet. Die Initiative wurde Anfang 2007 ins Leben gerufen. Im Jahr 2011 übergab das Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP) die traditionsreiche „Billion Tree Campaign“ an Plant-for-the-Planet – und damit den offiziellen Weltbaumzähler. Da ging es noch um eine Milliarde Bäume (englisch: Billion). Das ambitionierte Ziel der Kinder lautet jetzt aber: die „Trillion Tree Campaign“ – also 1000 Milliarden Bäume sollen es werden.

Des Weiteren unterstützen wir die ASHA-Schule, sowie ein Internat in Nepal. Die ASHA-Schule wurde 2005 in Nepal gegründet, um den ärmsten Kindern die Chance zu geben, eine Schule zu besuchen und damit die Voraussetzung für ein besseres Leben für sich und ihre Familien zu schaffen. An dieser Schule werden derzeit 170 Kinder unterrichtet. Zusätzlich wurde im Jahr 2008 ein Internat eröffnet, in dem 32 Schulkinder, die aus schwierigen Familienverhältnissen stammen, leben. Die Kinder bekommen an 6 Tagen in der Woche Unterricht in zwei Sprachen (Nepali und Englisch). Außerdem erhalten alle täglich ein warmes, reichhaltiges Mittagessen, sowie einmal pro Monat eine ärztliche Vorsorgeuntersuchung.

### **8. Die Zukunft von RSD**

In unserem Streben nach Nachhaltigkeit haben wir beachtliche Fortschritte gemacht, aber wir wissen, dass unsere Reise noch nicht zu Ende ist. Unser Engagement für nachhaltiges Handeln möchten wir tief in unseren Kernwerten verwurzeln und als Teil unserer Unternehmensphilosophie betrachten.

Daher haben wir bereits weitere Maßnahmen geplant, die wir mithilfe eines Aktionsplanes festhalten und terminieren. Themen, die wir aktuell angehen, sind beispielsweise Tierwohl auf unseren Reisen, Kommunikation und Sensibilisierung zum Thema Nachhaltigkeit (Mitarbeiter und Partner) und Zusammenarbeit mit Partneragenturen und Hotels, die umweltbewusste Praktiken umsetzen.